

# ラピオ周辺におけるキッチンカー設置に係る社会実験について

## 1. 実施目的

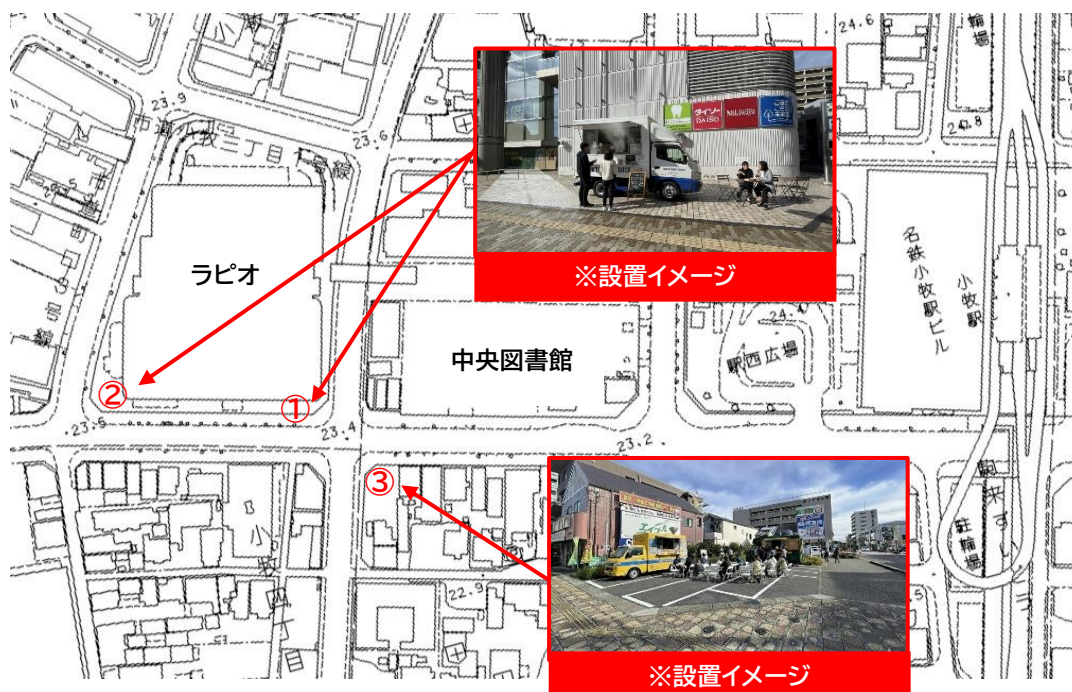
再開発ビル「ラピオ」周辺におけるキッチンカーをはじめとした飲食出店に係る可能性及び利用者ニーズを調査・把握することを目的として、ラピオ南東交差点（小牧三丁目東交差点）周辺及び南西交差点（小牧三丁目西交差点）周辺において、キッチンカー設置の社会実験を行います。

## 2. 実施案

### (1) 実施場所（出店可能場所）

小牧駅と小牧山を結ぶシンボルロード（市道小牧駅前線）沿線かつラピオ及び中央図書館に隣接した中心市街地の核となるエリアにある以下3箇所を実施場所（出店可能場所）とします。

- ① ラピオ南東角（ラピオ敷地内消防空地付近）
  - 電源あり（ラピオビルの電源使用（1500W×2））
  - テーブル・イス・パラソルを併せて設置
- ② ラピオ南西角（ラピオ敷地内消防空地付近）
  - 電源あり（ラピオビルの電源使用（1500W×1））
  - ※南西角ではテーブルとイスの設置はありません。
- ③ 小牧三丁目東交差点南東角の臨時駐輪場
  - 電源なし
  - テーブル・イス・パラソルを併せて設置



### (2) 実施期間（出店可能期間）

5/7(木)から 6/7(日)まで

### (3) 実施時間（出店可能時間）

10:00 から 18:00 の間

※詳細な出店時間は上記時間内で出店者と調整の上決定しますが、夕方（学校帰り・仕事帰り）の利用実態を把握したいため、可能な限り夕方までの出店をお願いします。

#### (4) 使用料（出店料・電源使用料）

- ・「①ラピオ南東角」、「②ラピオ南西角」 1,000円（消費税込み・電気料込み）
- ・「③臨時駐輪場」 800円（消費税込み）

#### (5) 社会実験の実施主体・連絡先

今回の社会実験については、ラピオビルを管理する小牧都市開発㈱と小牧市が「ラピオ周辺におけるキッチンカー設置の社会実験に関する覚書」を締結し、両者の共同事業として実施します。

##### 【小牧都市開発株式会社】

電 話：0568-71-9800

メール：ktk-nishida@mb.ccnw.ne.jp

担当者：久野、西田

##### 【小牧市都市整備課】

電 話：0568-76-1157（直通）

メール：toshiseibi@city.komaki.lg.jp

担当者：都市整備係 田中、野田

#### (6) 出店条件等

##### ① ラピオ南東角及び南西角への出店について

- 使用申請書と必要書類（車検証（キッチンカー）の写し、製造販売にあたって法令により必要となる許可・資格等の証明書の写し、食品衛生責任者またはそれに代わる資格証明書の写し、生産物賠償責任保険（PL保険）等の加入保険証券の写し、販売商品一覧）の提出をお願いします。なお、露店等の開設届など消防への届出については、出店者にて行ってください。
- ラピオ内フードコート店舗との競合を避けるため、ハンバーガー及びたこ焼きの販売は控えていただきますようお願いいたします。
- 設置場所が消防空地であるため、有事の際には速やかに移動できるようにしてください。
- 営業前後において、テーブルとイスの設置及び片付けをお願いします。（収納場所はラピオ1階東側階段前スペース）なお、急な降雨等による撤収については、小牧都市開発㈱にて行います。
- 時間別（1時間毎）の売上及び客数を日報に記録し、営業後にラピオ1階西側の防災センターへ提出をお願いします。
- 酒類の販売は制限しません。

##### ② 臨時駐輪場への出店について

- 使用申請書と必要書類（車検証（キッチンカー）の写し、製造販売にあたって法令により必要となる許可・資格等の証明書の写し、食品衛生責任者またはそれに代わる資格証明書の写し、生産物賠償責任保険（PL保険）等の加入保険証券の写し、販売商品一覧）の提出をお願いします。なお、露店等の開設届など消防への届出については、出店者にて行ってください。
- 営業終了後、歩道との境界にカラーコーン及びバーを設置してください。なお、カラーコーン及びバーは小牧市で用意します。
- 営業前後において、テーブルとイスの設置及び片付けをお願いします。（収納場所はラピオ1階東側階段前スペース）なお、急な降雨等による撤収については、小牧都市開発㈱にて行い

ます。

- 時間別（1時間毎）の売上及び客数を日報に記録し、営業後にラピオ1階西側の防災センターへ提出をお願いします。
- 酒類の販売は制限しません。

### 3. 調査事項（社会実験にて把握する事項及びその方法）

#### （1）ポテンシャル把握（出店者側の状況把握）

出店者に時間別（1時間毎）の売上及び客数を記録していただき、他エリア（駅西公園、中央図書館前にぎわい広場など）との比較を行うことで、キッチンカーをはじめとした飲食出店に係る当該エリアのポテンシャルを把握・整理します。

また、出店していただいた感想・ご意見等をお伺いします。

#### （2）利用者ニーズ把握（利用者側の状況把握）

利用者の属性、来街目的、利用した動機等について聞き取り、利用者ニーズを把握・整理します。

聞き取り方法は、QRコードによるオンラインアンケートや、小牧市都市整備課職員による対面アンケート（ヒアリング）などにて行うことを検討しています。